



WERKSTUDENT:IN FÜR DIE BEREICHE SOCIAL MEDIA UND SEO

Wir suchen dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt für 15–20 h/Woche

[Riffreporter](#) ist eine mehrfach preisgekrönte Genossenschaft für Qualitätsjournalismus. Bei RiffReporter publizieren freie Journalistinnen online insbesondere zu Themen aus Wissenschaft, Umwelt, Medizin, Internationales, Politik und Gesellschaft. Unsere Autorinnen arbeiten deutschlandweit und im Ausland. Geleitet wird die Genossenschaft von Bremen aus.

Für unser kleines Team in Bremen suchen wir nun zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine:n Werkstudent:in für die Bereiche Social Media und SEO

Du unterstützt uns bei der Betreuung unserer Social Media Kanäle, bist unser Auge und Ohr bei Instagram, Facebook und Twitter sowie Mastodon und hilfst uns, die RiffReporter und unsere tollen Autorinnen und Themen bekannter zu machen. Du entwickelst mit uns zielgruppengerechte Kampagnen. Dein Arbeitsort ist unser schönes Büro in Bremen. Home Office ist nach Absprache möglich.

Zu deinen Aufgaben:

- Du betreust zusammen mit unserer Social Media Managerin unsere Kanäle Instagram, Facebook, Twitter, Mastodon und LinkedIn.
- Du bringst eigene Themen- und Formatideen ein und unterstützt im Tagesgeschäft.
- Du schreibst Tweets und Toots, baust und schneidest Reels, bastelst Insta-Kacheln und entwirfst Karussell-Posts



- Du betreust unsere Community und behältst Kommentare und Reaktionen im Auge
- Du unterstützt uns bei unserer SEO für die journalistischen Artikel und coachst Autor:innen in Bezug auf SEO
- Du betreust das Monitoring unserer relevanten KPIs in Bezug auf Reichweite und Konversion
- Du entwirfst mit uns Abo-Kampagnen auf Social Media und wertest deren Erfolg mit entsprechenden Analytics aus
- Du entwickelst effiziente Vertriebsstrategien für unser Leser:innen-Abo bzw. unsere Abos für Institutionen
- Zusätzlich unterstützt du uns auch bei anderen administrativen Aufgaben

Dein Profil:

- Du studierst in Bremen
- Du interessierst dich für hochwertigen Journalismus und verfolgst regelmäßig die Nachrichten und das Weltgeschehen
- Du beherrscht die deutsche Rechtschreibung sehr gut
- Du bist gerne auf den oben genannten Kanälen unterwegs und kennst die Auftritte journalistischer Medien dort
- Du weißt, wie Twitter und/oder Mastodon funktionieren
- Du bringst idealerweise erste Erfahrungen in einer Social-Media-Redaktion oder einer Werbeagentur mit
- Du hast im Optimalfall Erfahrung mit Fotobearbeitungs- und Videoschnittprogrammen
- Du bist engagiert, motiviert und hast Lust, unsere Social-Accounts mit deiner persönlichen Note mitzugestalten
- Du hast Lust, neues zu lernen und es in der Praxis anzuwenden
- Du kannst feste Arbeitszeiten mit uns abstimmen, die du verbindlich einhältst

Melde dich bei uns mit Lebenslauf und formlosem Anschreiben bei Tanja Krämer unter tanja.kraemer@riffreporter.de